

## 「A級グルメ構想」特集

邑南町が進める「A級グルメ構想」について、  
町民の皆様からよく頂くご質問にQ&A方式でお応えします

### Q.1

#### 「A級グルメ構想」ってなに？

TPP 参加や後継者問題など農業の課題が深刻化する中で、「食」を通じて、安心安全な農産物の地産地消・食育活動の普及・人材の育成・販路の拡大及びブランド化などの取り組みにより、**農家を元気にし、町民の所得の向上を目指す**ことを「A級グルメ構想」といいます。



「食」とは「人を良くする」と書きます。「A級グルメ構想」は、「食」の取り組みで人を育て、町が元気になることを目指しています。

### Q.2

#### 「A級グルメ構想」の取り組みでどんな効果が出ているのか？

<p>矢上高校と連携した特産開発、高校活性化</p> <p>効果①</p>	<p>保育所、小・中学校への食育活動の推進</p> <p>効果②</p>	<p>公民館を活用した料理教室で地産地消の普及</p> <p>効果③</p>
---------------------------------------	--------------------------------------	--

平成23年から2年間

定住者 **72人**

観光

情報発信による観光客増 **7,000人↑**

香木の森公園周辺施設の観光入込客が増加

効果④

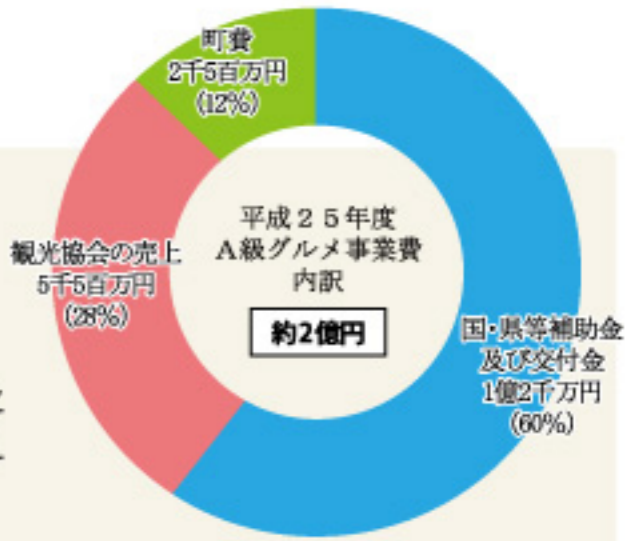
効果⑤

### Q.3

#### 本年度の事業費は？

平成25年度の事業費は、総額約2億円。このうち、実質町費は、約2千5百万円**(全体予算の約12%)**です。

このように「A級グルメ構想」の予算の多くは、全国のモデル地域となる自治体に交付される**国の補助金**で賄われており、**町費を最小限に抑え、高い効果**を上げるよう努めています。



### Q.4

#### 民業圧迫になっているとよく聞くがどうなのか？

「A級グルメ構想」の大きな目的の一つは、「食」を通じた安心安全な農産物の地産地消の普及です。生産者と連携し、町内の多くの飲食店や事業所で地元食材の活用を進めていくことにより、関係者の所得向上など町全体の経済の活性化を目指すもので、決して民業を圧迫するものではありません。今後も飲食店への情報提供・指導研修を積極的に行っていきます。



### Q.5

#### 平成25年度はどんなことをやるの？

農商工連携教育施設

##### ① 食の学校を開設

安心・安全な農産物を活用した特産品開発や食品加工を中心に、矢上高校とも連携して、町民誰もが等しく利用し学べるよう、町民のための人材育成の場を作ります。



##### ② 旅行商品の開発

食を中心とした旅行商品の開発で外貨の町内循環を強めます。



### ①②を中心に全町的な事業を展開していきます！



町民総参加でA級グルメの町づくり！

